



## Internetzeepbel 1.0: hoe beleggers en investeerders miljarden verloren

De aanloop naar de eerste dot-com-crisis begon met de beursgang van het Amerikaanse softwarebedrijf Netscape in 1995. Het bedrijf zou zijn aandelen voor 14 dollar verkopen, toen op het laatste moment werd besloten de prijs te verdubbelen omdat beleggers massaal hadden ingetekend. Op de eerste dag sloot de notering op 75 dollar. Beleggers en investeerders kregen de smaak van internetbedrijven te pakken. De opkomst van Netscape deed een run ontstaan op tal van andere 'dotcommers' – die rond 2000 spectaculair omvielen. Een greep uit de grootste zepers:

**Webvan** beloofde op internet bestelde boodschappen binnen een half uur te bezorgen. Stak een miljard dollar in distributiecentra. Werd ooit op 8,6 miljard dollar geschat. Ging in 2001 failliet. **Lycos** werd in 2000 gekocht door Terra Networks voor 12,5 miljard. Dat stootte het vier jaar later weer af, voor 95 miljoen. **TheGlobe.com** ging in 1998 voor 9 dollar naar de beurs en noteerde op zijn eerste dag een piek van 97 dollar om op 63,50 dollar te eindigen. Verdween na investeringen in tijdschriften in 2003 vrijwel van de radar. Een aandeel doet nu 0,0095 dollar.

**InfoSpace** ging in december voor 15 dollar naar de beurs. Een jaar later stond het aandeel op bijna 97 dollar, een half jaar later op 1.385 dollar. Doet nu 18 dollar. **Netscape** was in 1998 nog maar een schim van het bedrijf uit 1995. Toch betaalde provider AOL 4,2 miljard. Nu is het een website met nieuws en horoscopen. **Excite.com** was in 1999 een van de drukste drie aanlegsteigers op internet. Gekocht door kabelaar @Home voor 6,7 miljard. Gingen gezamenlijk kopje onder in 2001. **GeoCities** in 1999 gekocht door Yahoo! voor 3,56 miljard. Voorbijgestreefd door blogs en MySpace.